

Workshop 1: Styrk din kommunikation

- En inspirerende eftermiddag om kernefortælling, branding og synlighed

Den 27. marts 2025 løb den første workshop i Bag om Kulturen-projektets udviklingsrække af stablen - denne gang med fokus på strategisk kommunikation. Over 40 deltagere fra medlemsinstitutionerne deltog i workshoppen, som fandt sted hos Bora Bora - Dans og visuelt teater i Aarhus C.

Formålet med dagen var at give medlemmerne nye perspektiver og konkrete værktøjer til at styrke deres kernefortælling og kommunikere mere tydeligt.

Workshoppen bød på tre stærke oplæg fra:

- Teatret Svalegangen fortalte om arbejdet med at skabe et klart og troværdigt værditilbud for deres institution - og hvordan det har styrket deres synlighed og relevans.
- Moesgaard delte erfaringer fra museets omfattende rebrandingproces, herunder både de strategiske valg og de kreative overvejelser undervejs.
- Katinka Bukh, design- og brandingekspert, gav et indsigtfuldt oplæg om udviklingen af Moesgaards nye visuelle identitet. Med cases som Weekendavisen og Zetland delte hun sine metoder til at skabe stærke visuelle fortællinger, der forankrer sig hos publikum.

Deltagerne blev også inviteret til gruppearbejde med cases og refleksioner over egen praksis.

Workshoppen blev taget rigtig godt imod og gav deltagerne ny energi og konkrete værktøjer til det daglige arbejde med kommunikation. Flere fremhævede, hvor værdifuldt det var at høre fra aktuelle kulturinstitutioner og få indblik i både strategiske overvejelser og kreative benspænd. Det blev især værdsat, at oplæggene tog udgangspunkt i praksis og konkrete erfaringer - med både succeser og udfordringer frem for teoretiske modeller.

Stemningen var nysgerrig og engageret, og som afslutning satte deltagerne ord på deres vigtigste indsigter fra dagen - blandt andet særpræg, farver, identitet, nysgerrighed, inspiration, forståelse, i gang, after-effect, professionalisme, innovation og forankring.

Workshoppen var den første af fire i rækken.

Næste tema bliver Brug af data - og hvordan vi som kulturaktører kan anvende data til at blive klogere.

